

ますますばかじや

二升五合

2024年夏号

躍進する鰻業態



首都圏や東海圏を中心とするなぎ店のチェーンが激増している。例えば、うなぎが1杯590円から食べられる「名代(なだい)」(宇奈と)は現在、海外を含めて102店舗を展開中。これはコロナ禍が始まった4年前の7倍超というすさまじい成長スピードだ。うなぎといえは2013年に環境省が「ホンウナギを絶滅危惧種に指定する」など、食材として希少な印象が強いが、なぜここに来てこれほどの盛り上がりを見せているのか？

その立役者は『名代 宇奈と』で、関東風のふっくらと仕上げの技術を確立したことが今のブームにつながっているといえます。イチから炭焼きでかば焼きを仕上げようと思えば本来、訓練された職人が一定数必要になり、多店舗展開が難しくなる。しかし「名代 宇奈と」や「鰻の成瀬」では、加工の段階で技術的な課題をクリアし、大規模なフランチャイズ展開に成功した。こうしたフランチャイズビジネスは今、飲食業界をはじめさまざまな分野で人気を集めています。職人育成という労働集約型のモデルに頼らず、儲ける仕組みを開発して展開するやり方は、深刻な労働力不足にさいなまれる現状にマツチしているのでしょうか。

『鰻の成瀬』では、うなぎを機械に入れてボタンを押すだけで焼き上がる自動調理システムを確立することで、人件費を安く抑えています。これによりFL比率(売り上げに対する食材原価や人件費の割合)60%という健全経営を実現し、フランチャイズ展開を加速させています。

かつて贅沢(ぜいたく)品だったうなぎは身近な食べ物となりつつある。さらなる発展に期待しましょう。

◎PARIS オリンピック

パリ五輪開幕まであと2か月に迫っている。日本は団体球技の出場権争いで全7競技が男女いずれかで五輪切符を獲得。これは開催国枠がない海外の五輪では、92年ぶりだそう。本番での活躍にも期待が膨らむところ。個人的には昨夏のワールドカップでフィンランドなどの格上を破って、アジア最上位での出場を決めた男子バスケットボールに期待したい。

今回の五輪は、「使い捨てプラスチックを使用しない、史上初のメジャーイベント」と銘打ち、環境問題に配慮した持続可能な国際大会にする事を目指している。主要スポンサーのコカ・コーラ社も大会期間中は再利用可能なボトルを提供。日本国内でも、飲食店にて対象メニューを注文した方に抽選カードを進呈し、ポイントを貯めて景品が当たる、といった1000万人を対象にしたキャンペーンを実施する。是非参加されてみてはいかがですか？



◎人気のオレンジワイン

オレンジワインの人気の高まっている。オレンジワインとは、「白ブドウを使って果皮や種と共に長期間漬けて作るワイン」。決してオレンジを原料にしている訳ではないのであしからず。

白ワインのフルーティーな香りや爽やかなキレ、赤ワインの渋みや濃厚さを兼ね備えたワインとして近年人気を集めている。独特の深みのある味わいは、アジア料理などの香辛料を効かせた料理ともマッチし、近年は世界中のソムリエ達に引張りだこの商材である。人気の背景には、これまた近年ブームの自然派ワイン(ナチュラルワイン)ブームの中で、添加物の少ない新ジャンルのワインとして注目されるようになった、といった側面もある。

昨今のSDGsの観点や健康志向の高まりによって、自然派というキーワードは多くの人に刺さる要素です。積極的にオレンジワインを選びたいという生活者はますます増え、今まで以上にニーズが高まっていくのではないのでしょうか。



◆リースリング

蜂蜜のようなほんのりとした甘みと黄色い花のようなアロマが特徴のワイン。人間に例えるなら凛としていながらも可愛らしさを持つ女性タイプ。有名人に例えるなら北川景子のような方に似ています。

◆ソーヴィニヨン・ブラン

ハーブやグレープフルーツのような爽やかな香り、しっかりとした酸味と果実味が特徴。ムスク系の香りとも言われる。人間に例えるなら清潔感ある青年タイプ。有名人に例えるなら綾野剛が似ています。

◆シャルドネ

爽やかで酸味がしっかりと、果実味も程よい白ワイン界の王道。人間に例えるなら絶対的アイドルのような存在。有名人に例えるなら広瀬すずを推します。

◆メルロ

口当たり柔らかく、柔らかな味わいのワイン。タンニン、酸味が控えめ。人間に例えるならおっとりとした人当たりの良い優男タイプ。有名人に例えるなら高橋一生が似つくりきます。

◆ピノ・ノワール

繊細でピュアな味わいを持ち、チャームポイントが可愛いイメージ。人間に例えるならエレガントで色気のある麗性の女性タイプ。有名人に例えるなら田中みな実あたりでしょうか。

◎ワインを知ろう(初級編)

ワインって美味しいですよ？この美味しいワインをもっと知りたい、と思ってもブドウ品種が多すぎて(約800種)、挫折しちゃう経験、ありませんか？そんな方のために、まずはこれだけ覚えれば良い、という基本の6種類の特徴を、分かりやすくお伝え出来れば、と思います。これを読めばあなたもワイン通ぶれるかもしれません(笑)。

◆チャミスル トクトク

「マスカット、すもも」を12本購入頂けると12本サービス致します。

◆テラビール

12本購入頂けると12本サービス致します。

◆ジンロ 25度(700ミリ)

6本購入頂けると6本サービス致します。

◆ジンロ 25度(4リットル)

2本購入頂けると2本サービス致します。

◆各アイテム毎、最大10%OFF

※対象アイテムを新規導入された店舗様のみが対象となります。



夏のジンロキャンペーン

◆チャミスル 各種

◆フレッシュマスカット、すもも、ストロベリー、グレープフルーツ、ピーチを10本購入頂けると10本サービス致します。

◎今日使いたい『酒の雑学』

・昔のビールジョッキは長靴だった！？

中世ドイツで戦に勝利した騎士達がビールで祝杯を挙げようとしたら適当な容器がなかったんだとか。そこで履いていた長靴をジョッキ代わりにして飲んだのが始まりなのだそう。この時代、もともと皮に防水加工を施した容器に水やお酒を入れて飲む習慣があった為、長靴にビールは抵抗がなかったのかも。使用前にきちんと洗ったのか心配なところ…。



◎ヤマロク NEWS

～面白い商品が入荷してきました！～

◆月光川 NEWPOT 2024 200ml 【4,000円】

熟成される前の荒々しい味わいや、麦芽や酵母由来の純粋な香り。全てがこの瞬間にしか味わえない、唯一無二の逸品。

月光川蒸留所の物語の始まりです。清酒の権野川酒造がウイスキーづくりに進出しました。ウイスキー好きな方は是非ともお試しください！

